

A man in a dark suit and tie stands on the left, smiling slightly. A doctor in a white lab coat with a stethoscope around his neck stands on the right, looking down at a folder. They are in an office setting with blinds in the background.

**PHARMACEUTICAL
REPRESENTATIVE**

PROGRAM

SKILLS

**Programa de
Habilidades para
Representantes
de Farmacéutica**

Siguiente...



PRESENTATION

Presentación

Como la visita médica es el medio de relación entre los laboratorios y los profesionales facultados para prescribir o dispensar medicamentos la competencia en los mercados farmacéuticos genera de forma constante nuevos criterios a tener en cuenta con respecto a lo que debe ser una visita médica exitosa.

Nuestra tarea es la de compartir con los representante o visitadores a médicos las metodologías y tecnologías comerciales más adecuados y enseñarles a aplicarlos a la hora de construir relaciones de alto valor con los cada vez más exigente profesionales médicos del sector público y privado.



Enrique Pizarro
Director



CONTENTS

Índice

- 06 **Communication** Comunicación
- 06 **Customer Service** Servicio
- 06 **Pharrnaceutical Marketing** Mercadotecnia
- 07 **Pharrnaceutical Merchandising** Mercaderismo
- 07 **Negotiation** Negociación
- 07 **Presentation** Presentaciones
- 08 **Pharmacetical Sales** Ventas
- 08 **Pharmaceutical Styles** Estilos
- 08 **Time Management** Tiempo
- 10 **Methodology** Metodología
- 12 **Materials** Materiales
- 16 **Trainers** Facilitadores
- 18 **Partners** Aliados
- 20 **Investment** Inversión



FLOWCHARD

Flujograma

El programa está organizado en talleres básicos y complementarios, para responder a las singularidades de la venta de productos y servicios farmacéuticos.

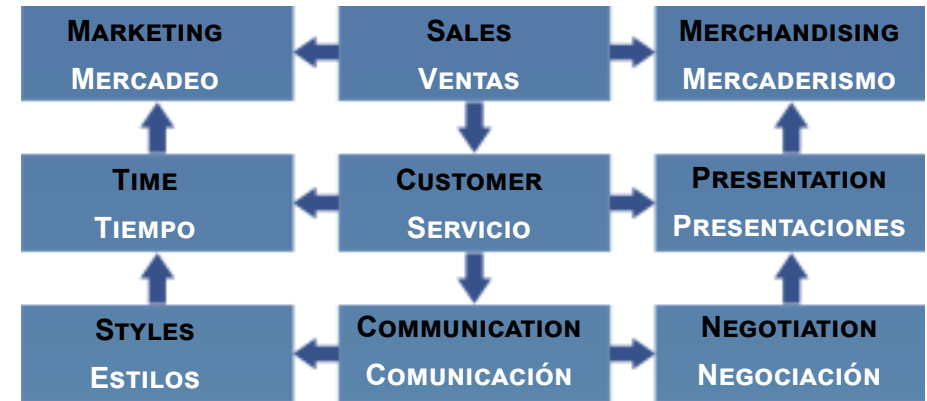
El enfoque modular posibilita el uso de cualquier ritmo de capacitación, pudiéndose optar por la instalación y desarrollo de todo el programa durante meses, incluso años, en sesiones de cuatro (4) horas diarias, semanal o quincenalmente, utilizando la secuencia que mejor se adapte a sus requerimientos.

Estos talleres pueden ejecutarse en jornadas de cuatro (4) u ocho (8) horas



**ENFOQUE
DIDÁCTICO**

**TODOS LOS
MATERIALES
ESTÁN
ORGANIZADOS
PARA LOGRAR
APRENDIZAJES
SIGNIFICATIVOS.**



MAPA CURRICULAR DE MÓDULOS DEL PROGRAMA
HABILIDADES PARA REPRESENTANTES DE FARMACÉUTICA

presenciales, con refuerzos por Internet de hasta un (1) mes dependiendo de la naturaleza de vuestras operaciones.

Todos los módulos tienen soportes en formatos convencionales -papel y proyecciones- y multimedia -discos e Internet- para atender inteligencias múltiples, en escenarios de aprendizaje optimizados para entornos presenciales o virtuales.

WORKSHOPS

Talleres



Communication Skills

Taller de Comunicación Efectiva

Facilitará el dominio de conceptos y técnicas de comunicación verbal y no verbal para procesar, comunicar, verbalizar y practicar.



Merchandising Skills

Taller de Mercaderismo Aplicado

Conocerá métodos para ubicar, relacionar, promocionar y planificar lo que le facilitará conocer, relacionar e implementar un sistema eficaz de merchandising.



Customer Services Skills

Taller de Servicio al Cliente

Recibirá herramientas prácticas para conceptuar, identificar, canalizar y solucionar; logrará entender y generar acuerdos con los clientes.



Negotiation Skills

Taller de Negociación Efectiva

Permitirá la fijación nemotécnica de las cuatro “p” de la negociación eficaz: preparar, proponer, persuadir y pactar; posibilitando organizar la capacitación.



Marketing Skills

Taller de Mercadotecnia Aplicada

Proporcionará métodos rápidos y concretos como: revisar, investigar, mezclar y elaborar para aplicar el marketing de una manera eficaz.



Presentation Skills

Taller de Presentación Efectiva

Recibirá herramientas prácticas para preparar presentaciones impactantes y memorables para informar, impactar, conmovir y entretener a su auditorio.

WORKSHOPS

Talleres



Pharmaceutical Sales Skills

Taller de Venta

Aprenderá habilidades para aperturar, descubrir, argumentar y cerrar; lo cuál le ayudará vender eficazmente productos y servicios.



Pharmaceutical Social Styles

Taller de Estilos Sociales

Entregará un análisis objetivo del comportamiento de cada individuo, sean dominantes , influyentes, estables o concienzudos (DISC).



Time Management

Taller de Gestión del Tiempo

Facilitará la fijación nemotécnica de cuatro habilidades: planificar, invertir, dividir y asignar; para que se desarrollen de una manera coherente con nuestras prioridades.

Participar en nuestros programas tiene, entre sus principales beneficios, los detallados:

- Mejorarán la interrelación a través de la comunicación y motivación efectivas. Se genera una mayor apertura y reconocimiento adecuado al valor de las contribuciones, individuales y del equipo, al logro de los objetivos de ventas de la organización.
- Reconocerán de una manera más justa e integral las actividades efectuadas en el territorio de ventas, construyendo un mayor compromiso y participación del equipo para alcanzar sostenidamente los resultados de ventas asignados.



MATERIAL IMPRESO

ENTREGAMOS MANUALES ORGANIZADOS EN LECTURAS, DIAPOSITIVAS, EJERCICIOS Y RECURSOS.



METHODOLOGY

Metodología

En los últimos años el programa ha sido instalado en importantes empresas con notable éxito, en base al uso de un enfoque convergente que aprovecha metodologías **vivenciales**, como el aprendizaje acelerado y la programación neurolingüística; y usa tecnologías **virtuales**, como el aprendizaje basado en computador con multimedia en internet o intranet. Este enfoque introduce al participante en escenarios de aprendizaje altamente estimulantes y garantiza aprendizajes significativos.

Trabajamos mediciones previas al aprendizaje con pruebas estandar del Modelo Factor de Personalidad de **persolog™** creadas por el prestigioso Dr. John G. Geier, como el Modelo de Personalidad DISC.



Nuestros facilitadores están certificados internacionalmente en el uso del Modelo Factor de Personalidad de persolog™ que describe la conducta humana bajo situaciones concretas.



APRENDIZAJE VIVENCIAL MEDIANTE PNL Y APRENDIZAJE ACELERADO.



APRENDIZAJE VIRTUAL MEDIANTE MULTIMEDÍA E INTERNET.



TÍTULO INDIVIDUAL

OTORGAMOS DIPLOMAS MODELADOS DE ACUERDO A NORMATIVAS DE CERTIFICACIÓN LABORAL.



METHODOLOGY

Metodología

Trabajamos las sesiones de entrenamiento en aula con dinámicas y ejercicios grupales, conducidas por instructores internacionalmente certificados, por el líder alemán **Metalog™**



El aprendizaje activo -modelo con el que trabajamos- puede originarse de una experiencia de la vida real tal como una actividad de facilitación ante colegas. O puede derivarse de una experiencia creada o



MATERIALES ORGANIZADOS EN IMPRESOS Y DIGITALES.



MATERIALES ORGANIZADOS EN MULTIMEDIA Y MÓVILES.

simulada en el salón de clases, reafirmamos que el aprendizaje activo es, simplemente, aprender haciendo... y en este programa de certificación aprenderá al hacer.

Cada taller de este programa está diseñado para presentarse en sesiones, por lo que se enfatiza técnicas de auto estudio y sesiones en aula, las mismas que se desarrollan mediante exposiciones teóricas, superpuestas con juego de roles, simulaciones y dinámicas grupales para facilitar la fijación del aprendizaje.



 **MEDICIÓN PREVIA**

APLICAMOS PRUEBAS DE MEDICIÓN DEL POTENCIAL DE APRENDIZAJE INDIVIDUAL EN CADA TALLER.

DIDACTICALS

Didacticales

Todo el material didáctico es legible en plataformas diversas y en múltiples formatos.



Lecciones Impresas, cuidadosamente organizadas y probadas para facilitar el aprendizaje.



Lecciones Digitales, distribuidas mediante correo electrónico para reforzar el aprendizaje.



Lecciones Multimedia, entregadas en disco compacto para estimular el aprendizaje.



Lecciones Móviles, estandarizadas para leerse en cualquier teléfono móvil inteligente.

Participar en nuestro programa tiene, entre sus principales beneficios, los detallados:

- **Adquisición** individual de las metodologías y tecnologías de capacitación de mayor impacto.
- **Aplicación** inmediata en la organización de metodologías y tecnologías presentadas.
- **Certificación** individual de los conocimientos y habilidades presentadas.
- **Incorporación** de la organización a estándares mundiales de capacitación.



MATERIAL IMPRESO

ENTREGAMOS MÁS DE 100 PÁGINAS DE LECTURAS, DIAPOSITIVAS, EJERCICIOS Y RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.

TRAINERS

Facilitadores



MILTON GARCÍA MONTENEGRO

Facilitador profesional por más de quince años, con experiencia en toda el área centroamericana, República Dominicana y México. Fundador y Presidente de ADCL Gerencial S. A. empresa de Consultoría, Capacitación y Desarrollo de Competencias del Recurso Humano, es Coach Certificado por la ICC (International Coaching Community).



JULIO CÉSAR GUTIÉRREZ

Facilitador con casi tres décadas de experiencia en el líder mundial Pfizer, en diversas áreas comerciales y como director de capacitación regional. Biólogo y zoólogo, ha realizado diversos estudios en andragogía y aprendizaje acelerado. Es fundador de la Universidad Pfizer Animal Health. Actual editor de la revista digital CAPACITA.



ENRIQUE PIZARRO DURÁN

Facilitador con veinte años de experiencia. Fundador del Colgate Business School y el Centro de Excelencia BellSouth, así como director académico de la Universidad de Ventas Visa Cash. En los últimos años ha conducido entrenamiento y formación en más de diez países. Actualmente es Director de la revista digital VENDA.

Este equipo de facilitadores trabaja junto a nuestros diseñadores instruccionales con corporaciones en toda América Latina.



DINÁMICA GRUPAL

INCORPORAMOS DINÁMICAS GRUPALES Y JUEGOS DE NEGOCIOS DE PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE.

PARTNERS

Aliados

Trabajamos con un selecto equipo de empresas consultoras hábiles en el modelamiento e instalación de esta serie didáctica:



ADCL Gerencial - Panamá
Gerente General Milton García
info@adclgerencial.com
www.adclgerencial.com



ARCO - Ecuador
Gerente Marcela Cabrera
mcabrera@arco.com.ec
www.arco.com.ec



EMFOQUE - Perú
Gerente Marcel Verand
marcel.verand@emfoque.com
www.emfoque.com



JG Consulting - Panamá
Presidente Julio Gutiérrez
info@juliogutierrez.com
www.juliogutierrez.com



PRICE Group - Perú
Gerente Arturo Price
arturo@price.com
www.price.pe



Universidad Corporativa - Perú
Gerente Marivel Monroy
monroy@universidadcorporativa.com
universidadcorporativa.com

Ayudamos a nuestros clientes a homologar sus programas y planes de estudio con universidades oficiales, como la Universidad de Panamá, líder centroamericano, en construir relaciones universidad-empresa.

HOMOLOGADOS
 EN EL MODELO





INVESTMENT

Inversión

Cotizamos dos (2) opciones o paquetes de capacitación:

PAQUETE 1

USD \$ 2,400.00 (Dos mil cuatrocientos dólares más impuestos locales) por cada taller, en instalaciones equipadas con proyector multimedia y computadora que ustedes designen. Este paquete nos compromete a que un (1) instructor certificado conduzca el entrenamiento en aula durante ocho (8) horas, y a proporcionar todo el material didáctico hasta para diez (10) participantes. Cada participante recibirá: **a.** un (1) Manual Impreso de cien (100) páginas en portafolio; y **b.** un (1) Certificado de Participación individual.

Paquete 2

USD \$ 3,000.00 (Tres mil dólares más impuestos locales), que incluye para cada participante, además de lo anterior: **c.** Veintiocho (28) Lecciones Digitales personalizadas enviadas por correo electrónico, en formatos de lectura digital, audio motivacional, o vídeo tutorial, o medición secuencial; **d.** Seis (6) CDs de Herramientas respaldando las lecciones digitales proporcionadas y adicionando recursos; y **e.** Tutoría por teléfono o correo electrónico para oportunidades de mejoramiento.

Por participante adicional en el Paquete 1 aplicar USD \$ 150.00 (Ciento cincuenta dólares) y el Paquete 2 aplicar USD \$ 200.00 (Doscientos dólares)

Para más detalles contactarnos:

Enrique Pizarro Durán

Director Ejecutivo Directo 511 984210603

Oficina 511 578 4552 o 994 670603

pizarro@universidadcorporativa.com



**MATERIAL
IMPRESO**

**ENTREGAMOS MÁS
DE 100 PÁGINAS
DE LECTURAS,
DIAPOSITIVAS,
EJERCICIOS
Y RECURSOS
BIBLIOGRÁFICOS.**





Universidad Corporativa
Argentina - Colombia - Panamá
Perú - Ecuador

www.universidadcorporativa.com

